

# Wir. lieben. E-Commerce.

Entwicklung | Beratung | Design | Online-Marketing | Usability

## Sichtbarkeit, die zählt. Ergebnisse, die bleiben.

Leistungspaket SEO-Audit

Solution360

Wir. lieben. E-Commerce.



# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b><u>Für wen ist ein SEO-Audit sinnvoll?</u></b>	2
<b><u>Dein SEO-Audit – So läuft die Zusammenarbeit ab</u></b>	2
<b><u>Welches SEO-Audit-Paket passt zu dir?</u></b>	3
<b><u>Unsere SEO-Audit-Pakete im Detail</u></b>	3
<b><u>Was unser SEO-Audit bei Solution360 besonders macht</u></b>	5
<b><u>Diese Schritte erwarten dich in der Zusammenarbeit</u></b>	6
<b><u>Häufig gestellte Fragen (FAQ) zu unseren Paketen</u></b>	6
<b><u>Unsere Experten</u></b>	7

# Leistungspaket: SEO-Audit

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Performance. Mehr Erfolg.

---

Eine Website zu betreiben, ist heute **längst nicht mehr genug**. Nur wer online gefunden wird, bleibt relevant.

Doch oft zeigt sich in der Praxis: Irgendwo steckt Potenzial – aber wo genau? Genau hier kommt das **SEO-Audit** von Solution360 ins Spiel.

Wir analysieren deine Website **ganzheitlich – technisch, inhaltlich und strukturell** – und zeigen dir konkret auf, wo Chancen und Schwachstellen liegen. Dabei setzen wir nicht auf lange Theorie, sondern liefern dir klare Handlungsempfehlungen, die sich in der Praxis umsetzen lassen.

## Für wen ist ein **SEO-Audit** sinnvoll?

Ein SEO-Audit von Solution360 lohnt sich immer dann, wenn du das Gefühl hast, dass **deine Website nicht ihr volles Potenzial ausschöpft** – oder wenn du **endlich Klarheit** darüber haben möchtest, an welchen Stellschrauben du wirklich drehen musst.

### Typische Situationen, in denen unser SEO-Audit genau das Richtige für dich ist:

- Du möchtest gezielt für wichtige Keywords bessere Rankings erzielen.
- Deine Sichtbarkeit in der Google-Suche stagniert oder ist sogar rückläufig.
- Deine Website wurde von einem Google-Update getroffen und du weißt nicht, warum.
- Technische Probleme bremsen deine Seite aus – aber dir fehlt der Überblick.
- Du wünschst dir einen strukturierten, priorisierten Maßnahmenplan, der dir konkret zeigt, was als Nächstes zu tun ist.

Egal, ob Online-Shop, Unternehmens-Website oder komplexes Portal – unser SEO-Audit liefert dir die **ideale Grundlage, um deine SEO-Strategie gezielt weiterzuentwickeln** und dein **Online-Marketing nachhaltig erfolgreicher** zu machen.

## Dein SEO-Audit – **So läuft die Zusammenarbeit ab**

Unser SEO-Audit ist **kein Standard-Report aus Tools** – sondern eine **individuelle, fundierte Analyse**, die dir zeigt, wie du deine Website gezielt weiterentwickeln kannst.

Du bekommst von uns eine **klare Roadmap mit den größten SEO-Wachstumshebeln** – perfekt priorisiert, verständlich aufbereitet und direkt umsetzbar.

## Welches **SEO-Audit-Paket** passt zu dir?

	BESTSELLER	
<p><b>SEO-Audit „Basic“</b></p> <p>Perfekt für Startups und Anfänger</p> <hr/> <p><b>Umfang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• OnPage-SEO Audit</li> <li>• UX-Check</li> </ul> <p><b>Du erhältst</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorierter Maßnahmenkatalog mit OnPage-Fokus und Handlungsempfehlungen</li> <li>• UX-Checkliste der wichtigsten Funktionen mit Best Practice Beispielen</li> <li>• Abschlussgespräch via Teams (1h)</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;">ab 999 €</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">Jetzt Angebot anfordern!</a></p>	<p><b>SEO-Audit „Advanced“</b></p> <p>für größere Onlineshops</p> <hr/> <p><b>Umfang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle Inhalte aus SEO-Audit „Basic“</li> <li>• OnPage-SEO Audit</li> <li>• UX-Check</li> <li>• Technisches SEO-Audit</li> </ul> <p><b>Du erhältst</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorierter OnPage-Maßnahmenkatalog mit Handlungsempfehlungen</li> <li>• UX-Checkliste der wichtigsten Funktionen mit Best Practice Beispielen</li> <li>• Technischer Maßnahmenkatalog</li> <li>• Abschlussgespräch via Teams (1h)</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;">ab 2.499 €</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">Jetzt Angebot anfordern!</a></p>	<p><b>SEO-Audit „Professional“</b></p> <p>Maßgeschneidert für große Online-Shops</p> <hr/> <p><b>Umfang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle Inhalte aus SEO-Audit „Advanced“</li> <li>• OnPage-SEO Audit</li> <li>• UX-Check</li> <li>• Technisches SEO- &amp; Performance-Audit</li> <li>• OffPage-Audit</li> <li>• SEO-Wettbewerbsanalyse (2 Wettbewerber)</li> </ul> <p><b>Du erhältst</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorierter OnPage-Maßnahmenkatalog mit Handlungsempfehlungen</li> <li>• Technischer Maßnahmenkatalog</li> <li>• UX-Checkliste der wichtigsten Funktionen mit Best Practice Beispielen</li> <li>• Abschlussgespräch via Teams (2h)</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;">ab 4.499 €</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">Jetzt Angebot anfordern!</a></p>

## Unsere **SEO-Audit-Pakete** im Detail

### SEO-Audit „Basic“

**Ideal für kleinere Websites, Einsteiger und schnelle SEO-Checks.**

Das Basic-Audit ist perfekt, wenn du einen ersten Überblick über den SEO-Zustand deiner Website bekommen möchtest. Wir konzentrieren uns auf die wichtigsten Grundlagen im Bereich OnPage-SEO und User Experience – und zeigen dir die größten Wachstumshebel für mehr Sichtbarkeit bei Google.

#### Das ist drin:

- OnPage-Analyse der wichtigsten Seiten
- Check von Meta-Daten, Überschriften & Content
- Analyse der Seitenstruktur & internen Verlinkung
- Sichtbarkeits- und Keyword-Check
- Mobile- & Usability-Check
- Kurzer Performance- und Technik-Check
- Individueller Maßnahmenkatalog (OnPage-Fokus)
- Abschlussgespräch (ca. 60 Minuten)

**Ideal für kleine Projekte**, die wissen möchten, wo sie stehen und schnell erste SEO-Erfolge erzielen wollen.



## SEO-Audit „Advanced“

**Für umfangreichere Websites & Onlineshops mit ambitionierten Zielen.**

Das Advanced-Audit ist die richtige Wahl, wenn du ein professionelles Fundament für deine SEO-Strategie brauchst. Neben der OnPage-Analyse nehmen wir auch die technische Basis deiner Website genau unter die Lupe – und zeigen dir auf, wo Chancen und Probleme liegen.

### Das ist drin:

- Alle Leistungen aus dem Basic-Audit
- Detailliertes Technisches SEO- & Performance-Audit
- Analyse von Ladezeiten & Core Web Vitals
- Crawling- & Indexierungs-Check
- Duplicate Content & URL-Management
- Interne Verlinkung & Strukturierte Daten
- Priorisierter Maßnahmenkatalog (OnPage & Technik)
- Abschlussgespräch (ca. 60 Minuten)

**Ideal für wachsende Websites, Onlineshops oder Unternehmen**, die gezielt technische SEO-Baustellen beheben wollen.



## SEO-Audit „Professional“

Das Rundum-sorglos-Paket für große Websites, Shops & stark umkämpfte Branchen.

Unser umfassendstes SEO-Audit lässt keine Fragen offen. Hier analysieren wir nicht nur deine Website selbst, sondern werfen auch einen Blick auf dein Backlink-Profil und deine direkten Wettbewerber. Damit bekommst du eine vollständige SEO-Strategie aus einer Hand – datenbasiert, individuell und maximal praxisnah.

### Das ist drin:

- Alle Leistungen aus dem Advanced-Audit
- Detaillierte Backlink-Analyse
- Konkurrenzanalyse mit Vergleich zu 2–4 Wettbewerbern
- Identifikation von SEO-Potenzialen im Wettbewerbsumfeld
- Handlungsempfehlungen für OffPage-SEO
- Vollständiger Maßnahmenkatalog (OnPage, Technik, OffPage)
- Abschlussgespräch (ca. 60 Minuten)

**Ideal für größere Unternehmen, starke Marken oder Onlineshops**, die ihre Sichtbarkeit gezielt ausbauen und sich im Wettbewerb durchsetzen möchten.



# Was unser **SEO-Audit bei Solution360** besonders macht

## Nicht jedes SEO-Audit ist gleich

Bei Solution360 bekommst du keine automatisierten Standard-Auswertungen, wie sie viele Tools generieren – sondern eine fundierte Analyse, die sich gezielt an deinen Unternehmenszielen, deinem Geschäftsmodell und deinen individuellen Anforderungen orientiert.

## Fundierte Analysen statt Schnellschüsse

Wir arbeiten nicht einfach mit automatischen SEO-Reports aus Tools – sondern prüfen jede Website manuell und mit dem geschulten Blick unserer SEO-Expert:innen. Dabei schauen wir nicht nur auf offensichtliche Fehler, sondern decken auch versteckte Potenziale auf.

## Individuelle Empfehlungen statt 08/15-Listen

Jedes Audit ist so individuell wie dein Unternehmen. Im Kick-Off besprechen wir gemeinsam deine Ausgangssituation, deine Ziele und deine Ressourcen. Auf dieser Basis entwickeln wir konkrete Handlungsempfehlungen, die zu dir passen und umsetzbar sind.

## Erfahrung, auf die du dich verlassen kannst

Seit Jahren unterstützen wir Online-Shops, Dienstleister und Firmen im Bereich SEO und Online-Marketing. Egal ob technisches SEO, OnPage-Optimierung oder Wettbewerbsanalyse – wir wissen, worauf es ankommt und bringen unser Praxiswissen direkt in dein Projekt ein.



*„Ein SEO-Audit bei Solution360 bedeutet nicht einfach nur ein paar Standard-Tipps oder generische Empfehlungen. Wir schauen uns jedes Projekt **individuell** an, filtern die wirklich entscheidenden Hebel heraus und liefern einen klaren Maßnahmenplan.“*

**Henryk Lippert**  
CEO von Solution360

## Diese Schritte **erwarten dich** in der Zusammenarbeit

- 1 Kickoff-Gespräch**  
 Zum Start besprechen wir gemeinsam Ziele, Schwerpunkte und alle offenen Fragen rund um dein Projekt.
- 2 Analyse**  
 Wir prüfen deine Website umfassend und identifizieren technische Fehler, Content-Potenziale und Optimierungsmöglichkeiten.
- 3 Strategie**  
 Auf Basis der Analyse erstellen wir eine individuelle SEO-Strategie und legen konkrete Maßnahmen fest.
- 4 Umsetzung**  
 Wir optimieren deine Website Schritt für Schritt – von Technik über Content bis zur Keyword-Integration.
- 5 Monitoring**  
 Wir überprüfen regelmäßig die Ergebnisse und passen die SEO-Strategie bei Bedarf flexibel an.
- 6 Abschluss-Call**  
 Zum Abschluss besprechen wir alle Ergebnisse, beantworten Fragen und geben dir klare Empfehlungen für die Zukunft.

## Häufig gestellte Fragen (FAQ) **zu unseren Paketen**

### 1. Wie lange dauert ein SEO-Audit?

Je nach Paket und Umfang dauert ein SEO-Audit bei uns in der Regel zwischen 4 und 8 Wochen. Die genaue Dauer hängt immer von der Größe und Komplexität deiner Website ab.

### 2. Für welche Unternehmen ist das SEO-Audit geeignet?

Grundsätzlich für alle, die ihre Website gezielt verbessern und mehr Sichtbarkeit in Google erreichen möchten – egal ob kleiner Online-Shop, Dienstleister oder großes E-Commerce-Projekt.

### 3. Muss ich technisches Vorwissen mitbringen?

Nein. Wir bereiten alle Ergebnisse so auf, dass sie auch ohne SEO-Vorkenntnisse verständlich und umsetzbar sind. Technische Themen erklären wir dir im Abschlussgespräch gerne im Detail.

### 4. Übernehmt ihr auch die Umsetzung der Maßnahmen?

Gerne! Unser Fokus im SEO-Audit liegt zwar auf der Analyse und Strategie, aber auf Wunsch unterstützen wir dich auch bei der konkreten Umsetzung – entweder komplett oder in Teilbereichen.

# Unsere Experten



**Innovativ, qualifiziert und bunt** - jedes Teammitglied bringt einzigartige Fähigkeiten und Perspektiven ein, die unser Unternehmen stärken und unseren Erfolg prägen.



**Sebastian Thiel**  
Online Marketing Manager



**Enrico Schminke**  
Online Marketing Manager



**Hendrik Mesikow**  
Senior Sales Manager



**Krystsina Kunert**  
Online Marketing Managerin



**Aaron Graf**  
E-Commerce-Consultant



**Peanut**  
Moralischer Support

## Wir helfen gerne!



Solution360 GmbH  
Engeldamm 20  
10179 Berlin



Montag - Freitag  
09:00 - 18:00 Uhr



+49 (0)30 2084 7670 0



[mail@solution360.de](mailto:mail@solution360.de)